**TURISMO – AMAZONAS**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-233-2018 Capacitación en inglés para estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo en Leticia, Amazonas**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $265.491.000

**Objetivo:** Capacitar en el dominio de inglés hasta 120 estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo en Leticia, Amazonas.

**Estado:** pre-viable

**Informe:**

* Radicado el 22 de noviembre de 2018.
* En febrero de 2019 se estima que el proyecto sea presentado ante Comité Directivo.
* El proyecto busca capacitar a un grupo de 120 estudiantes de las instituciones educativas de Leticia vinculadas al programa de Colegios Amigos del Turismo, en el manejo del idioma inglés como segunda lengua.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-020-2017 Certificación y mantenimiento de la certificación de la NTS-TS-002 en catorce (14) establecimientos de alojamiento y hospedaje y la NTS-TS-003 en cuatro (04) agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $231.300.000 (Fontur $231.300.000)

**Objetivo:** certificación y mantenimiento de la certificación de la NTS TS 002 en catorce (14) establecimientos de alojamiento y hospedaje y la NTS TS 003 en cuatro (04) agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas.

**Inicio:** 27 de octubre de 2017

**Terminación:** 27 de mayo de 2021

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 27%

**Informe:**

* Radicado el 26 de enero de 2017.
* Aprobado el 22 de marzo de 2017.
* Auditorías anuales: las auditorías de certificación se realizaron en octubre y noviembre de 2017, por lo tanto, a siguiente auditoría (seguimiento N.1), se programará para estos mismos meses, del 2019.
* El proyecto beneficiará a catorce (14) establecimiento de alojamiento y hospedaje, y cuatro (04) agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas.

1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV LAAE – Latin American Amusement Expo “Seguridad, servicio & comunicaciones”: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio**25 de abril de 2017

**Terminación**16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 7 de febrero de 2017.
* Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American en mayo de 2017.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-251-2017 Programa de diseño de rutas de aviturismo para los Llanos Orientales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.600.000.000

**Objetivo:** replicar el modelo de producto "ruta de Aviturismo" o birding trail (en inglés), a través de una red de circuitos de Aviturismo estilo "northern Colombia birding trail" continuando con la ruta de Aviturismo de los llanos orientales en el meta, Casanare y Arauca.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado 27 de octubre de 2017.
* El proyecto fue devuelto al proponente, toda vez que, se encuentra en ejecución un proyecto que atiende este propósito.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-075-2016 Fase 1: implementación de la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS-TS-002 en doce establecimientos de alojamiento y hospedaje y la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS-TS-003 en dos agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $174.230.000(Fontur $174.230.000)

**Objetivo:** Asesorar, brindar asistencia técnica y realizar la auditoría interna en la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS-TS-002 en doce (12) establecimientos de alojamiento y hospedaje y la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS-TS-003 en dos (2) agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas.

**Inicio:** 03 de noviembre de 2016

**Terminación:** 03 de septiembre de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 03 de junio de 2016.
* Aprobado el 21 de julio de 2016.
* El contratista I-soluciones ha cumplido con las 65 horas de asesoría y asistencia técnica presencial. Está pendiente de pre-auditoría interna, capacitación brigadistas y acompañamiento en la certificación.
* En marzo de 2018 se adelantó el cierre del proyecto
* Se beneficiaron 14 establecimientos de Puerto Nariño, Amazonas.

1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.274.610 para el departamento)

**Objetivo:** realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 13 de enero de 2016.
* Aprobado 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* El proyecto ya se encuentra finalizado.
* Se beneficiaron150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-121-2015 Mantenimiento de la certificación de Puerto Nariño – Amazonas**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $56.474.600 (Fontur $56.474.600)

**Objetivo:** Realizar las auditorias de seguimiento y la auditoria de re certificación bajo la NTS-TS 001-1 destino turístico área turística, requisitos de sostenibilidad en Puerto Nariño Amazonas.

**Inicio:** 08 abril de 2016

**Terminación:** 14 de diciembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 50%

**Informe:**

* Radicado el 14 de julio de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015.
* Contrato terminado anticipadamente por las partes, por solicitud de Puerto Nariño y el MinCIT, dado que el Municipio no está preparado para re-certificarse.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-120-2015 Certificación y mantenimiento de la certificación de Leticia, Amazonas, bajo la norma NTS-TS-001-1**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $80.000.000

**Objetivo:** certificación y mantenimiento de la certificación de Leticia, Amazonas, bajo la norma NTS-TS-001-1.

**Estado:** retirado

**Informe**

* Radicado el 14 de julio de 2015.
* El proyecto fue retirado por el proponente. Leticia aun no cumplía varios requisitos para la certificación.

1. **FNTP-005-2015 Re-certificación del destino turístico de Puerto Nariño- Amazonas bajo la norma NTS-TS-001-1 destino turístico áreas turísticas requisito de sostenibilidad**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $16.820.000

**Objetivo:** re-certificar bajo la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS-TS-001-1, destino turístico - área turística requisitos de sostenibilidad, el destino turístico Puerto Nariño- Amazonas.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 15 de enero de 2015.
* Se retiró puesto que el Municipio realizó la contratación para dicha recertificación de manera directa con Cotecna.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-034-2014 Certificaciones en normas técnicas sectoriales a los prestadores de servicios turísticos de 5 ciudades intermedias**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $767.017.250 (aproximado $153.403.450 para el departamento).

**Objetivo:** Asesorar y certificar a 50 prestadores de servicios turísticos en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad de 5 ciudades intermedias.

**Inicio:** 7 de noviembre de 2014

**Terminación:** 6 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de febrero de 2014
* Aprobado en Comité Directivo el 7 de abril de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; La Guajira; Nariño; Norte de Santander; Tolima.
* 50 prestadores de servicios capacitados.

1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III LAAE "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $7.910.022 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones

**Inicio** 6 de mayo de 2015

**Terminación:** 5 septiembre de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 29 de octubre de 2014.
* Aprobado 19 de diciembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló los días 6, 7 y 8 de mayo de 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-112-2014 Consultoría para asistencia técnica a 60 instituciones educativas para que sean parte de la Red Colegios Amigos del Turismo y se adelante el inventario de instituciones de educación media relacionadas con el turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.800.000.000

**Objetivo:** Prestar los servicios para la asistencia técnica y acompañamiento a las sesenta (60) instituciones educativas del país que manifestaron interés de pertenecer al programa, de tal forma que permita involucrarlas en el programa colegios amigos del turismo CAT que busca integrar a sus planes de estudio, en los niveles de preescolar, educación básica y media, acciones educativas con contenidos orientados hacia el turismo y el uso creativo del tiempo libre, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa y del entorno en el cual se desarrollan y realizar el inventario de las instituciones de educación media con articulación para la enseñanza del turismo o con modalidad técnica en turismo.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de abril de 2014.
* Se encuentra no viable, porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-129-2014 Curso de manipulación y preparación de pescados y mariscos en Cabo de la Vela, Coveñas, Dibulla, Las Flores, Puerto Carreño, Puerto Inírida, Puerto Nariño, Providencia, Taganga y Tolú**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $216.090.000

**Objetivo:** “Fortalecer los procesos de buenas prácticas de manufactura, preparación de pescados y mariscos y mejora de los platos tradicionales de los cocineros de hoteles y restaurantes en las playas de Cabo de la Vela, Coveñas, Dibulla, Las Flores, Puerto Carreño, Puerto Inírida, Puerto Nariño, Providencia, Taganga y Tolú”.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 12 de mayo de 2014.
* El proyecto fue retirado ya que el SENA realizará las capacitaciones.

1. **FNTP-025-2014 Curso de manipulación y preparación de pescados y mariscos en puerto Inírida; puerto Carreño; puerto Nariño; cabo de la vela; Taganga; las flores; providencia; Dibulla; Tolú y Coveñas**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 166.560.000

**Objetivo:** Sensibilizar y capacitar a los cocineros en Puerto Inírida, Puerto Carreño, puerto Nariño, Cabo de la Vela, Providencia, Dibulla, playa flores, Taganga, tolú y Coveñas en buenas prácticas de manufactura y actualización en preparación de pescados y mariscos respectivamente con el fin de enriquecer la gastronomía de la región haciéndola más atractiva para los turistas al presentarles un producto inocuo de excelente calidad y con preparaciones novedosas.

**Estado:** negado

**Informe:**

* Radicado el 7 de febrero de 2014.
* El proyecto quedo no viable porque contenía rubros no cofinanciables, entre otros.

1. **FNTP-141-2014 Fortalecimiento de la Gastronomía de Leticia -Amazonas como Producto Turístico**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $149.524.000.

**Objetivo:** Fortalecer la gastronomía de la ciudad de Leticia - Amazonas como producto turístico.

**Estado:** Negado

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2014.
* Fue declarado no viable porque no se considera procedente la ejecución de esta nueva propuesta teniendo en cuenta que ya fue aprobado un proyecto que realizará un análisis a nivel nacional.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-221-2013 Diseño e implementación de programas de sensibilización y formación de competencias en eco y etnoturismo dirigido a jóvenes del municipio de Leticia, en el marco de la implementación de la Política Sectorial de Turismo Sostenible**

**Proponente:** Alcaldía de Leticia

**Valor:** $466.310.000.

**Objetivo:** Diseñar e implementar programas de sensibilización y formación de competencias en eco y etnoturismo dirigido a jóvenes del municipio de Leticia, mediante la utilización del sendero educativo de la Universidad Nacional sede Amazonia como laboratorio de formación.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 9 de septiembre de 2013.
* Fue calificado como no elegible ya que se solicitaba el 86% del valor total del proyecto en cofinanciación.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-166-2012 Parque temático de la biodiversidad y la cultura del trapecio amazónico**

**Proponente:** Alcaldía de Puerto Nariño

**Valor:** $685.570.000

**Objetivo:** Propiciar la creación de conciencia ciudadana sobre la importancia económica y social del turismo para el desarrollo del municipio de Puerto Nariño.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado el 4 de junio de 2012.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto señalaba más de una línea estratégica y más de un programa simultáneamente, se solicitaba el 100% del valor total del proyecto en cofinanciación y dentro del mismo existían rubros no cofinanciables como la obtención de las licencias y permisos ambientales, los cuales son requisitos que se deben presentar desde el momento de la radicación del proyecto.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-021-2015** **Construcción del sendero turístico Ecovía en Puerto Nariño Amazonas**

**Municipio:** Puerto Nariño

**Objeto:** El proyecto comprende la construcción de un sendero de 7,5 kilómetros de longitud en madera y en concreto, el cual comunica la zona urbana de Puerto Nariño con la comunidad indígena San Martín de Amacayacú. Adicionalmente, el proyecto incluye la construcción de 4 puentes en madera de 6, 24, 25 y 38 metros de longitud, un embarcadero en madera, un mirador en madera (a 30 metros de altura), zona de descanso en madera con local de ventas y baños públicos, y señalización turística en madera.

**Valor:** $5.941.492.809 (Fontur vigencia 2015)

**Inicio:** 14 de febrero de 2016

**Terminación:** 1 deenero de 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance físico:** 87% vs prog 95%

**Consultoría:** Consorcio Ingeco

**Interventoría:** Interventores Nariño

**Impacto:** fortalecer el desarrollo del ecoturismo, turismo de naturaleza y el turismo científico dentro de la región.

**Informe:**

* + Recursos aprobados en sesión de Comité Directivo del 20 de febrero de 2015.
  + Convenio firmado el 22 de abril de 2015.
* Acta de inicio firmada el 14 de febrero de 2016.
  + El proyecto se suspendió el 24 de abril de 2016, por trámite de consulta previa ante el Ministerio del Interior.
  + Durante el periodo de abril a agosto de 2016, se realizaron las respectivas reuniones con la comunidad en compañía de MinInterior en el municipio de Puerto Nariño, en cumplimiento del proceso de consulta previa para dar continuidad al proyecto.
* Una vez surtido el trámite de consulta previa se reiniciaron los contratos el 12 de septiembre de 2016.
  + El proyecto cuenta con el proceso de consulta previa, permiso de ocupación de cauce y no requiere permisos ambientales de ANLA por no encontrarse en área protegida.
  + El proyecto no requirió licencia de construcción por no estar en predio privado. Se cuenta con concepto favorable expedido por la administración municipal de Puerto Nariño.
  + El 12 de junio de 2017, se prorrogaron los contratos por un plazo de 5 meses, debido al proceso de consulta previa y la suspensión del proyecto que se generó debido a esta.
  + El proyecto se suspendió desde el 11 de septiembre de 2017, hasta el 18 de enero de 2018. Lo anterior por la problemática presentada en el transporte de material al interior de la obra.
  + El contrato se reinició el 18 de enero de 2018, fijando una nueva fecha de terminación de la obra para el 20 de junio de 2018.
  + El 18 de junio de 2018, se prorrogaron los contratos de forma condicionada por un plazo de 1 mes y 10 días, teniendo en cuenta que el mayor tiempo de ejecución de obra es imputable al plan de trabajo implementado por el contratista de obra. Con el fin de que se pueda dar cumplimiento al debido proceso en el evento que haya necesidad de siniestrar el contrato de obra por incumplimiento en los términos contractuales, el proyecto cuenta con el acompañamiento de la aseguradora y de la dirección jurídica de Fontur.
  + Los contratos fueron suspendidos a partir del 20 de junio de 2018, debido a que el contratista de obra argumentó caso fortuito por problemas técnicos presentados en la embarcación que transportaba la madera, lo que generó un atraso de 20 días más el tiempo de desembarque.
  + Una vez superados los inconvenientes relacionados con el transporte de material, se reiniciaron los contratos el 20 de septiembre de 2018.
  + El 2 de octubre de 2018, se citó a los contratistas de obra e interventoría y a la aseguradora para conminar al contratista de obra a que realice los esfuerzos necesarios para que cumpla con las obligaciones contractuales dentro de los tiempos establecidos en el Otrosí No 2.
  + El 12 de octubre de 2018, se realizó visita de obra en compañía de la interventoría y de la aseguradora, en donde se evidenció que el contratista no terminará las obras programadas contractualmente.
  + El 22 de octubre de 2018, se realizó comité de obra con el acompañamiento de la aseguradora, la interventoría, el contratista de obra y el Director de Infraestructura, en donde se acordó dar una prórroga de 3 meses, por lo que el contratista de obra asumirá los gastos de interventoría de estos meses sin afectar el alcance contractual.
  + El 31 de octubre de 2018 se firma Otrosí prorrogando el contrato por un periodo de 2 meses, teniendo como fecha final el 1 de enero de 2019.
  + El 22 de noviembre de 2018, se realizó comité de obra con la interventoría y el contratista de obra donde se evidenció por parte de la interventoría que hay problemas de estabilidad de obra en la construcción de las últimas 29 estructuras en concreto, por lo que se hizo necesario que el contratista de obra ejecutara el refuerzo estructural necesario para garantizar la estabilidad de esta estructura. Se realizó comité de seguimiento al desarrollo del proyecto en Puerto Nariño, el 20 de diciembre de 2018.
  + El 23 de enero de 2019, se realizó el traslado hasta San Martin de Amacayacu en donde se inició el recorrido por la obra en compañía de un Ingeniero delegado por la Secretaria de Planeación del Municipio de Puerto Nariño, el contratista de obra, la interventoría y el delegado por Fontur, en donde se pudo evidenciar que el contratista está realizando el refuerzo en la inmunización de la madera y los cambios en las piezas afectadas.
  + La solución y ejecución del reforzamiento estructural está a cargo del contratista de obra con la supervisión de la interventoría, este proceso se está realizando por calidad con el acompañamiento de la Aseguradora, este proceso se debe implementar en febrero.
  + El 24 de enero de 2019, se realizó reunión con el señor Alcalde y el Secretario de Planeación de esta reunión se levantó acta y fue firmada por parte de la Alcaldía por el Ing. Luis Daniel Posada, profesional delegado por el Secretario de Planeación del Municipio de Puerto Nariño - Amazonas.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-227-2014 Construcción de senderos turísticos, Leticia**

**Municipio:** Leticia

**Objeto:** Construcción de un sendero mirador, sendero peatonal elevado. Durante el recorrido se encuentran áreas de estar y descanso como miradores cubiertos con láminas termo acústicas y con mobiliarios (bancas en concreto, iluminación, basureros inoxidables) y una mini plaza cubierta con graderías en concreto en época de aguas bajas.

**Valor:** $2.882.613.434 (Fontur vigencia 2014)

**Inicio:** 9 de noviembre de 2015

**Terminación:** 15 de diciembre de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Sendero Leticia 2015

**Interventoría:** Sergio Beltrán Colorado

**Impacto:** Mejorar el acceso a zonas del río Amazonas, área de gran riqueza en flora y fauna para el disfrute de su belleza paisajística y de esta manera fortalecer la competitividad del destino.

**Informe:**

* Radicado el 9 de septiembre de 2014
* Aprobado en sesión de Comité Directivo del 19 de febrero de 2015.
  + Convenio firmado el 30 de abril de 2015.
  + Proceso de obra se adjudicó el 17 de julio de 2015.
  + Proceso de interventoría se adjudicó el 22 de julio de 2015.
* Acta de inicio firmada el 9 de noviembre de 2015.
  + Proyecto terminado el 15 de diciembre de 2016 y entregado al municipio el 15 de enero de 2017.
  + El contrato de obra se liquidó el 28 de julio de 2017.
  + El contrato de interventoría se liquidó el 03 de abril de 2018.
  + Pendiente de liquidación de convenio.

**Aprobados 2013**

1. **DVT-742-2013** **Estudios y diseños ambientales para el parque más grande del mundo - BOA, Leticia**

**Municipio:** Leticia

**Objeto:** Realización de los estudios y diseños ambientales para el Bio Observatorio del Amazonas (BOA) en un terreno de 179 hectáreas ubicado en la selva del Amazonas en el municipio de Leticia. El proyecto contempla un eco-hotel, administración, ecotienda, restaurante, centro de Investigación, oficinas de control del Bio-observatorio salón de reuniones, hábitats para **(**oso hormiguero, babilla, guacamayo, chigüiro, caimán, guagua, titi ardilla, maicero carinegro y cariblanco, tortuga charapa, tapir amazónico, tortuga terecay, trigrillo margay, guatín, venado, pecarí de collar), aviario, mariposario, senderos peatonales, plazoletas, paisajismo y batería de baños.

**Valor:** $330.000.000 (Fontur vigencia 2013)

**Inicio:** 27 de junio de 2014

**Terminación:** 02 de agosto de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Geocing

**Interventoría:** Consorcio Chamat Estudio

**Impacto:** crear una relación dinámica que se establece entre diversos grupos humanos, con sus formas de ver el mundo y múltiples ofertas naturales en un mismo territorio.

**Informe:**

* Estudios y diseños técnicos y presupuesto final: aprobado por interventoría.
* Licencia de construcción: obtenida el 15 de marzo de 2016.

**Permiso de vertimientos:**

* Radicación del proyecto a Corpoamazonia: el 17 de mayo de 2016 se entregó el concepto del MinInterior relacionado con la consulta previa. Corpoamazonia solicitó el pago por concepto de evaluación del proyecto, el 15 de julio de 2016 la Gobernación del Amazonas realizó el pago.
* El 16 de marzo de 2017, se realizó visita a campo en compañía de Corpoamazonia- Geocing- Gobernación de Amazonas y Fontur, con el fin de verificar las coordenadas para la implantación de la PTAR, el Campo de Infiltración y la Planta para la Captación de Agua. En dicha visita se encontraron diferencias en las coordenadas suministradas por el consultor a Corpoamazonia. Una vez ajustadas las coordenadas se realizaron observaciones por Corpoamazonia de funcionalidad por la ubicación de esta infraestructura, las cuales se deben ajustar para que pueda continuar el trámite.
  + El 24 de marzo de 2017, se realizó reunión con el consultor e interventor, en la cual se revisaron las observaciones realizadas por Corpoamazonia, se concluyó que se ajustarán los niveles de la PTAR, se realizará un nuevo proyecto para la captación de agua.
  + El 29 de marzo de 2017, a través de la Gobernación se recibió oficio 188 de Corpoamazonia, por medio del cual solicitó que se realice la suspensión del trámite mientras se subsanan las observaciones.
  + El 10 de mayo de 2017, se recibió oficio de Corpoamazonia por medio del cual se informa que se da un plazo de 10 días hábiles para entregar la información subsanada, ya que de no entregarla en dicho plazo se procederá por parte de esa entidad a elaborar el auto de cierre del trámite.
  + El 10 de mayo de 2017, la consultoría remitió información técnica ajustada a Fontur, con la cual se atendieron las observaciones realizadas por Corpoamazonia en visita a campo el 16 de marzo de 2017.
  + EL 11 de mayo de 2017, Fontur remitió a la Gobernación de Amazonas la información técnica ajustada por la Consultoría, para que se radicara a Corpoamazonia y se continuara con el trámite del permiso de vertimientos.
  + El 16 de mayo de 2017 con apoyo de la Gobernación de Amazonas se radicaron los ajustes realizados por el Contratista Consultor a Corpoamazonia.
  + El 14 de junio de 2017, se solicitó a la Gobernación información acerca del trámite con Corpoamazonia.
  + 18 de julio de 2017, se realizó visita al sitio en la cual participó Corpoamazonia y la Gobernación, para verificar el rediseño que hizo el contratista de acuerdo a las observaciones realizadas por Corpoamazonia en marzo de 2017.
  + Según acta de visita remitida por la Gobernación el 26 de julio de 2017, Corpoamazonia aprobará el permiso de vertimientos. Para el de captación de agua superficial se debía cancelar e iniciar un nuevo trámite para captación de aguas subterráneas.
  + El 17 de agosto de 2017, se remitió a la Gobernación de Amazonas, el formato para trámite de captación de aguas subterráneas, para firma del Gobernador y posterior radicación.
  + El 11 de septiembre de 2017, la Gobernación remitió oficio al director de Corpoamazonia solicitando información sobre el avance de la expedición de los permisos.
  + El 14 de noviembre de 2017 la supervisión de Fontur remitió oficio DI-5501-2017, a Corpoamazonia solicitando avanzar prontamente con la expedición de los permisos ambientales solicitados, toda vez que han excedido demasiado el tiempo previsto para ello.
  + El 7 de diciembre de 2017, se recibió correo electrónico de la Gobernación de Amazonas, por medio del cual se remitía la notificación y la resolución No.1594 del 28 de noviembre de 2017, "Por medio de la cual se otorga el permiso de vertimientos líquidos en la cantidad de 2,0 litros/segundo, por un periodo de 5 años a la Gobernación del Amazonas para el proyecto "BIO- Observatorio Amazónico - BOA".
  + El 12 de diciembre de 2017, la supervisión de Fontur radicó oficio DI-5974-2017 a Corpoamazonia, por medio del cual acusa recibo del permiso de vertimientos líquidos. Así mismo, se solicitó aclarar el procedimiento acerca del permiso de captación de aguas superficiales (pendiente), toda vez que según el concepto técnico expuesto la resolución de 1594 del 11 de agosto de 2017 y el ajuste realizado a los diseños, se recomiendo iniciar un nuevo trámite de captación de aguas subterránea.
  + El 19 de diciembre de 2017, por medio de oficio DTA-1357, Corpoamazonia da respuesta al oficio de Fontur, en el que informó que se debe tramitar una nueva solicitud para un permiso de prospección y exploración de las aguas subterráneas, una vez aprobado este permiso se deberá tramitar el permiso de concesión de aguas subterráneas.
  + El 9 de abril de 2018, la Gobernación de Amazonas radicó la solicitud de prospección ante Corpoamazonia, bajo oficio N° STC-170-2385, según informó la Gobernación se esperaba una respuesta de Corpoamazonia en mayo de 2018.
  + El 16 de mayo de 2018, se recibió correo electrónico de la Gobernación de Amazonas, remitiendo auto DTA 80 del 24 de abril de 2018, por medio del cual se admite la solicitud de trámite de prospección de pozo profundo y exploración de aguas subterráneas para el proyecto BOA, notificado por Corpoamazonia.
  + Para el permiso de prospección de aguas subterráneas, la Gobernación primero debía realizar el pago $1.382.300 pesos a la Corporación para que realizara la visita y emitiera el permiso.
  + El 20 de junio de 2018, se realizó reunión con la Secretaría de Turismo de la Gobernación, en la que se expuso el proyecto y el estado actual de los permisos pendientes, adicionalmente se propuso entregar el proyecto a la Gobernación para que sea está la encargada de tramitar los permisos pendientes, ante lo cual el 26 de junio de 2018, por medio telefónico, la secretaría manifestó que el Gobernador de Amazonas aprobó recibir el proyecto y que sea la encargada de tramitar los pendientes.
  + El 13 de julio de 2018, se realizó reunión de socialización de los estudios y diseños por parte de los contratistas al representante enviado por la Gobernación, en la cual manifestó el agrado del proyecto y se entregó la documentación en digital del mismo.
  + El 2 de agosto de 2018 se suscribió acta de entrega de los estudios y diseños a la Gobernación del Amazonas, en la cual ésta se comprometió a culminar las gestiones para obtener los permisos faltantes y actualizar en caso de ser necesario, los ya obtenidos para la construcción de la obra.
  + El 24 de agosto de 2018, se notificó a la Gobernación del Amazonas de la expedición del permiso de prospección y exploración de aguas subterráneas, mediante resolución DTA 1930 del 30 de julio de 2018.
  + Por lo anterior, está pendiente según informó la Gobernación de Amazonas el pasado 10 de octubre de 2018, la obtención del permiso de captación de aguas subterráneas para el proyecto el cual está en trámite en Corpoamazonia.
  + En espera de informes finales de interventoría para la liquidación de los contratos derivados del proyecto.

**Aprobados 2012**

1. **DVT-1128F-2012 Diseños sendero ecovía en Puerto Nariño**

**Municipio:** Puerto Nariño

**Objeto:** Estudios técnicos y diseños arquitectónicos y de detalle de 9 kilómetros de sendero, incluidos puentes en madera, levantamiento topográfico, estudios de suelo, plan de manejo y cálculo estructural.

**Valor:** $500.000.000 (Fontur vigencia 2012)

**Inicio:** 18 de julio de 2013

**Terminación:** 10 de febrero de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100 vs prog 100%

**Consultoría:** Consorcio Consultores Amazonas

**Interventoría:** Álvaro Vergara Góngora

**Impacto:** fortalecer el desarrollo del ecoturismo, turismo de naturaleza y el turismo científico dentro de la región.

**Informe:**

* Aprobado mediante DVT-1128F-2012.
* 18 de julio de 2013, se firmó el acta de inicio del proyecto.
* Estudios y diseños terminados y recibidos a satisfacción por Fontur el 10 febrero de 2014.
* El 8 de mayo de 2015 se firmó el acta de liquidación del contrato de consultoría y el acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no contaba con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-034-2018 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Amazonas-Situr Amazonas**

**Proponente:** Gobernación de Amazonas

**Valor:** $646.714.000 (Fontur: $646.714.000)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Amazonas - Situr Amazonas con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Inicio:** Pendiente

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** Precontractual

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 2 de abril de 2018.
* Aprobado el 19 de abril de 2018.
* Se recibió de parte de MinCIT, una carta para no iniciar contratación en estos momentos, sino hasta después de terminar ley de garantías, teniendo en cuenta que el operador para el Situr, hará aportes en especies que no están contemplados en la cofinanciación y por tal motivo deberá realizarse un convenio de cooperación; sin embargo, hasta el 26 de octubre de 2018 se recibió del Viceministerio de Turismo el aval a la solicitud de la Gobernación de Amazonas para operar el Situr, la documentación fue solicitada; sin embargo, por directrices del Viceministerio de Turismo se suspende la contratación hasta nueva orden.

**2. FNTP-023-2018: Promoción turística nacional del municipio de Leticia 2018**

**Proponente:** Alcaldía de Leticia

**Valor:** $1.214.384.648

**Objetivo:**Promocionar el producto turístico de Leticia con el propósito de lograr una mayor demanda de servicio y un reconocimiento por parte de los actores de la cadena de comercialización turística de los potenciales demandantes directos.

**Inicio:** 24 de julio de 2018

**Terminación:** 24 de junio 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance:** 75%

**Informe:**

* Radicado el 09 de marzo de 2018.
* El 20 de marzo de 2018 se envió la primera solicitud de ajustes y aclaraciones al proponente.
* El 10 de abril de 2018 el proyecto se envió a estudio de mercado a las agencias DDB, UM y Zoom.
* El 19 de abril de 2018 se recibió el estudio de marcado de las agencias DDB y UM.
* El 24 de mayo de 2018 fue aprobado por el Comité Directivo.
* El 25 de junio de 2018 se envió brief a la agencia DDB para comenzar con la conceptualización de la campaña.
* El 24 de julio de 2018 se realizó orden de servicio con DDB para la conceptualización de la campaña promocional.
* El fam de periodistas se realizó en la ciudad de Leticia del 3 al 5 de agosto de 2018 con 8 medios nacionales y 3 internacionales.
* Se realizó misión comercial de 20 empresarios de Leticia a la ciudad de Bogotá el 05 de octubre de 2018.
* Se espera comenzar con el plan de medios establecido, en febrero de 2019, toda vez que a la fecha no se cuenta con Central de Medios para realizar la respectiva contratación.
* En enero de 2019 se realizaron contrataciones directas con cada medio para ejecutar el plan de medios.
* la región se encuentra realizando los ajustes de la guía para proceder con la edición de los cambios y la impresión de la misma.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Diseño de Key Visual (KV) para la promoción del municipio de Leticia, postproducción de un Video promocional en HD de 30", cambio de línea gráfica e impresión de guía turística del Amazonas - Colombia del MINCIT y FONTUR, Pauta en redes sociales ( Facebook, Google, Instagram, Youtube), Pauta Digital en El Espectador, Noticias Caracol, Bluradio, Caracol Tv y Gol Caracol, Pauta en TV cable Discovery, NatGeo,Fox Sport, Pauta en radio (RCN Radio y BLU Radio), Pauta en cine, Logística para la realización de un Fam de periodistas (15) para la promoción del municipio de Leticia, Logística para realizar una Misión Comercial en la Ciudad de Bogotá para (20) empresarios turísticos de Leticia.

**3. FNT-131-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $629.505.777 (aproximado $ 149.008.044 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 20%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019 y se apoyará al destino con el alquiler de espacio para stand de 69,31 metros cuadrados para el departamento.
* El 8 de octubre de 2018 se remitió contratación con Corferias para el arrendamiento de los espacios para los stands en la Vitrina Turística de Anato.
* El 18 de octubre de 2018 se remitió solicitud de contratación a jurídica con lineamientos para la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
  + Según el cronograma de la invitación privada el 25 de octubre se realizó publicación de la misma para cerrar y entregar propuestas el 13 de noviembre de 2018.
  + El 21 noviembre 2018 se solicitó subsanables a los proponentes que se presentaron a la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
  + El 13 diciembre 2018 se declaró desierto la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto; se contrató el montaje con la agencia ZOOMMARKET.

**4. FNTP-166-2018 Promoción turística del departamento Explora Amazonas, fase 2**

**Proponente:**Gobernación de Amazonas

**Valor:**$199.961.613 (Fontur $199.961.613)

**Objetivo:**Promocionar el departamento del Amazonas como destino turístico de Colombia.

**Estado:** En ejecución

**Avance Físico:** 10%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 8 de agosto de 2018
* El 27 de agosto de 2018 el proyecto fue enviado a revisión por parte del Viceministerio de Turismo para determinar si es priorizado. De acuerdo a las instrucciones del Viceministerio se ajustó el presupuesto.
* El 10 de septiembre de 2018 se realizó solicitud de cotización a la agencia UM.
* El 10 de octubre del 2018 se recibieron cotizaciones por parte de UM y propuesta de plan de medios.
* El 22 de octubre del 2018 se envió el proyecto a evaluación jurídica, presupuestal y técnica.
* El 20 de noviembre del 2018 el proyecto fue calificado como viable por el Comité Interno.
* El 27 de noviembre fue aprobado el proyecto por el Comité Directivo.
* El proyecto contempla pauta en TV cable y cine.
* El 19 de diciembre del 2018, DDB realizó cambio de logos institucionales a las capsulas promocionales para posteriormente realizar el plan de medios establecido

**Aprobados 2017**

* 1. **FNT-185-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $492.462.733 (aproximado $116.569.078 para el departamento)

**Objetivo:**promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado por el Comité Directivo el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se realizó orden de servicio con ZoomMarket el 14 de diciembre de 2017, para el diseño, montaje y desmontaje de los stands de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
* El 22 de diciembre de 2017 se realizó contratación con Corferias para el arrendamiento de los espacios para los stands en la Vitrina Turística de Anato de 21 al 23 de febrero de 2018.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.
  1. **FNTP-133-2017 Proyecto de promoción turística del departamento "explora Amazonas”**

**Proponente:**Gobernación de Amazonas

**Valor:**$954.500.712 (Fontur $954.500.712)

**Objetivo:**Realizar acciones de promoción y mercadeo del destino y productos turísticos del departamento del Amazonas, de manera que logre generar un crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al departamento como un destino competitivo.

**Inicio:**22 de noviembre del 2017

**Terminación:** 30 de agosto 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance físico:** 85%

**Informe:**

* Radicado el 6 de julio de 2017.
* El 31 de agosto de 2017 se recibieron las cotizaciones de estudio de mercado por parte de DDB.
* Aprobado en el Comité Directivo del 25 de octubre de 2017.
* Del 22 al 25 de noviembre del 2017 se realizó el FAM de periodistas en la ciudad de Leticia en el marco del “Festival de música popular El Pirarucú de oro”.
* El 04 de diciembre del 2017 se realizó orden de servicio con DDB para la ejecución de las siguientes actividades:
  + “Diseño de campaña de promoción turística para Amazonas (Diseño de logo y creación de texto para slogan)”, “Diseño de KV adaptado a Billboard de 11.10mtsx1.60 y Adaptación de KV para piezas de plan de medios”, “Producción de video promocional de 8 minutos; “Producción de 1000 unidades de USB tipo tarjeta, capacidad 8GB, marcación impresa, con el video de promoción incluido; “Diseño e impresión de folleto tipo Brochure.
* El 05 de diciembre del 2017 se realizó orden de servicio con Universal Maccann para la ejecución de las siguientes actividades:
  + “Pauta en la Revista Avianca”, “Pauta en la Revista Vamos/Latam”, “Pauta en 6 cajas de luz del Aeropuerto El Dorado Terminal Internacional - El Dorado Terminal Nacional (Durante un mes)”
  + Del 6 al 13 de febrero de 2018 se realizó rodaje del video promocional en la región y toma de fotografías.
* El 26 de marzo del 2018 se envió el acta de selección del proceso FNTIP-003-18, donde se seleccionó a Nexura para ejecutar la aplicación móvil para la promoción del departamento del Amazonas.
* El 17 de abril del 2018 se envió el contrato del proceso FNTIP-003-18 a Nexura para la firma del mismo.
* El 23 de abril del 2018 se firmó el contrato FNTIP-003-18 con Nexura para la ejecución de la aplicación móvil.
* El 22 de mayo del 2018 se realizó una reunión entre la supervisión, la región y Fontur para aclarar dudas sobre el contrato de la aplicación móvil antes de la firma de acta de inicio.
* El 25 de junio de 2018 fue aprobado por la región y por Fontur el video y las capsulas promocionales.
* El 26 de junio de 2018 se envió a DDB texto para el brochure, se procederá a realizar la diagramación e impresión de los mismos.
* El 22 de junio de 2018 se realizó firma de acta de inicio con el contratista Nexura para la ejecución de la aplicación móvil.
* El 12 de septiembre de 2018, la región recibió los brochure.
* El 19 de septiembre de 2018 Nexura contratista que realizará el desarrollo y la administración del app solicito suspensión del contrato por 45 días corrientes, toda vez que por cuestiones climáticas no se ha podido cumplir a cabalidad la actividad “100 fotos del destino en 360°”.
* El 3 de noviembre de 2018, el contrato con Nexura se reinició. La aplicación móvil de Amazonas está disponible en tiendas (Apple y Android) desde el 3 de noviembre de 2018, a partir de esta fecha se comienzan a contar los 9 meses de administración del app móvil para la promoción del destino con el contratista Nexura.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Diseñar una campaña de promoción turística del departamento del Amazonas, que incluye diseño de logo, creación de texto para slogan y diseño de KV con adaptaciones para el plan de medios, producción de un video promocional de 8 minutos con 6 cápsulas audiovisuales de treinta (30) segundos, tomadas del vídeo general y toma de 100 fotografías tamaño: mínimo 1920 x 1080 px. Formato: RAW Resolución: 300px del departamento del Amazonas, producción de 1.000 unidades de USB tipo tarjeta, capacidad 8GB, marcación impresa, con el video de promoción incluido, para distribuir en puntos de información turística y agencias de viajes en todo el país, diseño e impresión de folleto promocional del departamento de Amazonas tipo Brochure tamaño 68 x 48cm abierto y 11,5 x 24cm cerrado, en papel ecológico, con doblez, full color, pauta en la Revista Avianca y en la Revista VAMOS/LATAM, pautas en cajas de luz del Aeropuerto El Dorado Terminal Internacional - El Dorado Terminal Nacional, Fam de periodistas para promocionar el departamento del Amazonas en el marco del Festival Internacional de Música Popular Amazonense "El Pirarucú de Oro" del 22 al 25 de noviembre de 2017, que incluye trayectos aéreos (Bogotá- Amazonas- Bogotá), alojamiento, comidas, transportes locales y guianza, creación, configuración y administración durante 12 meses de app móvil - multiplataforma híbrida, sistema de administración de contenidos (CMS), publicación en tiendas: Apple y Android, administración y actualización tecnológica durante 12 meses, diseño y desarrollo de mapa digital interactivo para que usuarios programen sus rutas virtuales hacia los hot post del destino incluyendo fotografías en 360°.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-156-2017 Promoción turística nacional del municipio de Leticia 2017**

**Proponente:**Alcaldía de Leticia

**Valor:**$660.053.503 (Fontur $660.053.503)

**Objetivo:**Promocionar el producto turístico de Leticia con el propósito de lograr una mayor demanda de servicios y un reconocimiento por parte de los actores de la cadena de comercialización turística y los potenciales demandantes directos

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 24 de julio de 2017.
* Se presentó ante el Comité Directivo en octubre de 2017, sin embargo este fue aplazado, toda vez que la Gobernación de Amazonas presentó el proyecto FNTP-133-2017 que contempla actividades de promoción y difusión de la región. Por lo tanto se solicitó a la Alcaldía de Leticia replantear las actividades.
* La Alcaldía de Leticia retiró el proyecto, para ser presentado nuevamente en el 2018 con los ajustes solicitados en la formulación.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-079-2016** **Ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 12 destinos de Colombia**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$3.480.200.403 (aproximado para el departamento $290.016.700)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacional a través de la realización de la Rueda de Negocios "Turismo negocia" en 12 ciudades del país.

**Inicio:** 13 de enero de 2017

**Terminación:** 31 de diciembre de 2017

**Estado:** Terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 20 de junio de 2016.
* Aprobado el 15 de julio de 2016
* La octava rueda de negocios se realizó el 3 de agosto de 2017 en la ciudad de Leticia, la cual contó con la participación de 26 compradores nacionales, 44 vendedores departamentales y como resultado se obtuvieron más de 484 citas, con una inversión aproximada $290.000.000.

1. **FNTP-127-2016 Participación de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:**Entidades Territoriales

**Valor:**$629.475.066 (Fontur: $629.475.066) (aproximadamente $102.340.824 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 4 de abril de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

Radicado el 6 septiembre 2016.

Aprobado el 25 octubre 2016.

* Se apoyó al departamento del Amazonas con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 69,3 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2017.

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-110-2016 Diseño, construcción e implementación de la estrategia de mercadeo y promoción turística del destino Amazonas "explora tu naturaleza-respira amazonas"**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$711.600.000 (Fontur $711.600.000)

**Objetivo:**Diseñar, construir e implementar la estrategia de mercadeo y promoción del destino Amazonas

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 29 de julio de 2016.
* El proyecto fue devuelto ya que el proponente no dio respuesta a la solicitud de aclaraciones en los tiempos establecidos para tal fin.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-195-2015 Participación de los departamentos del Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$601.873.408 (aproximado $ 54.715.764 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 9 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* Se financió el apoyo del arrendamiento de área de 69,31 metros cuadrados para el departamento de Amazonas.

1. **FNTP-242-2013 Producción de material audiovisual (video y un comercial para proyectar en cines y medios televisivos), para la promoción turística del municipio de Puerto Nariño - Amazonas; campaña "Puerto Nariño" - paraíso escondido en el Amazonas"**

**Proponente:**Fontur

**Valor:**$498.555.000 (Fontur: $498.555.000)

**Objetivo:**Promocionar intensivamente a Puerto Nariño como destino turístico de calidad, con el fin de dar a conocer el municipio a nivel nacional y también incrementar el número de turistas y por tanto los ingresos económicos a los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo en el Municipio

**Inicio:** 8 de septiembre de 2015

**Terminación:** 5 de enero de 2016

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

Radicado el 2 de octubre de 2013.

Aprobado el 22 de julio de 2014.

* Se realizó la producción de un video comercial del destino el cual se pauto en cine y canales nacionales.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-097-2013 Misiones Comerciales para la Promoción del Destino Amazonas**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$155.755.000 (Fontur: $148.320.000, proponente: $7.435.000)

**Objetivo:**Promocionar al destino Amazonas Colombia en otros destinos a nivel nacional

**Inicio:** 1 de abril de 2014

**Terminación:** 1 de junio de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

Radicado el 1 de abril de 2013.

Aprobado el 18 de junio de 2013.

* Se realizaron misiones comerciales a Tunja, Medellín, Bucaramanga, Cali Manizales, Armenia y Pereira.

1. **FNTP-313-2012 Participación Vitrina Turística Anato 2013 con el lema "ven al Amazonas y haz el viaje de tu vida"**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$128.887.100 (Fontur: $114.249.080, proponente: $14.638.020)

**Objetivo:**Promocionar el destino Amazonas - Colombia como el primer destino ecoturístico del país, en la XXXII Vitrina Turística de Anato 2013

**Inicio:** 18 de febrero de 2013

**Terminación:** 17 de marzo de 213

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de diciembre de 2012.
* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Se apoyó al destino con el arrendamiento de un área de 36 metros con montaje y desmontaje de un stand en la Vitrina de Anato 2013.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-127-2013 Promoción y difusión de Leticia... "naturalmente Amazonas – Colombia**

**Proponente:**Alcaldía de Leticia

**Valor:**$80.000.000

**Objetivo:**Contar con herramientas publicitarias que faciliten la promoción, difusión y posicionamiento del destino Leticia - Amazonas en los mercados turísticos nacionales e internacionales como un destino de naturaleza.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado el 5 de abril de 2013.
* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como: fecha límite de radicación para el banco de proyectos, no se anexó la documentación requerida, la justificación y los objetivos no se encuentran correctamente formulados y sustentados.

1. **FNTP-161-2013 Material promocional destino Amazonas**

**Proponente:**Fondo de Promoción Ecoturística del Amazonas

**Valor:**$167.391.000

**Objetivo:**Desarrollar el material promocional idóneo para la promoción del Amazonas como destino turístico

**Estado:** No elegible

**Informe**:

* Radicado el 29 de abril de 2013.
* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como: la ficha no se encuentra diligenciada correctamente, se solicitan rubros que no son cofinanciables o ya fueron Aprobados en proyectos anteriores para la región, no se cumple con los tres meses de antelación mínimos de radicación de proyectos.

**Aprobados 2012**

1. **PFPT-346-2011 "Participación en la Vitrina Turística Anato 2012" con el lema "ven al Amazonas y haz el viaje de tu vida"**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$300.000.000 (Fontur: $300.000.000).

**Objetivo:**Incrementar el flujo de turistas en el destino

**Inicio:** 15 de febrero de 2012

**Terminación:** 15 de marzo de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 13 de enero de 2012.
* Se apoyó al destino con el arrendamiento de un área de 36 metros con montaje y desmontaje de un stand en la Vitrina de Anato 2013.

1. **FPTP-087-2012 Fortaleciendo la estrategia de promoción ven al Amazonas y haz el viaje de tu vida**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$736.639.565 (Fontur: $376.250.000; Gobernación del Amazonas $360.289.565)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística del destino a través de un plan de medios.

**Inicio:** 28 de agosto de 2012

**Terminación:** 21 de diciembre de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

Radicado el 2 de abril de 2012.

Aprobado 24 de julio de 2017.

* Se desarrolló un plan de medios para la promoción del destino.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-303-2012 Puerto Nariño “respira Amazonas” destino turístico certificado en calidad turística en la Vitrina Turística de Anato**

**Proponente:**Alcaldía de Puerto Nariño

**Valor:**$73.469.400

**Objetivo:**Promocionar, difundir y comercializar los productos turísticos que oferta el primer destino en Colombia certificado en calidad turística

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado el 29 de noviembre de 2012.
* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como: no se anexo la documentación requerida, no se selecciona el programa adecuado, no se diligencia la ficha en su totalidad, se solicitan rubros en el presupuesto no cofinanciables y no se cumple con los tiempos mínimos requeridos.

**Aprobados 2011**

1. **FPTP-073-2011 Campaña publicitaria de Leticia, aventura natural en la amazonia, destino turístico de instituciones educativas durante el receso escolar del año 2011**

**Proponente:**Alcaldía de Leticia

**Valor:**$282.600.000 (Fontur: $242.600.000, proponente: $40.000.000)

**Objetivo:**Motivar la visita, incrementar el número de turistas y por tanto los ingresos económicos a los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo en el municipio de Leticia, departamento del Amazonas, durante el receso escolar del año 2011

**Inicio:** 10 de octubre de 2011

**Terminación:** 10 de febrero de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

Radicado el 28 de febrero de 2011.

Aprobado el 23 de agosto de 2011.

* Realización de campaña publicitaria con la elaboración de diseño de campaña, diseño de plan de medios en la elaboración y diseño de material publicitario.

1. **FPTP-213-2009 Producción de material audiovisual (video y un comercial para proyectar en cines) y viajes de familiarización para la promoción turística del departamento del Amazonas**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$609.071.200 (Fontur: $596.691.200, proponente: $12.110.000).

**Objetivo:**Realizar una campaña de promoción "Venga al Amazonas colombiano y déjese sorprender.

**Inicio:** 16 de agosto de 2011

**Terminación:** 15 de mayo de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 30 de abril de 2009
* Aprobado 14 de junio de 2011
* Producción de material audiovisual, material de merchandising para promoción del destino.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-253-2011 Promoción y realización del XII Festival Internacional de Música Amazonense (Finmupa) "el Pirarucú de Oro", venga al amazonas déjese sorprender**

**Proponente:**Gobernación del Amazonas

**Valor:**$126.220.000

**Objetivo:**Mejorar la oferta turística del destino, a través de la presentación y exposición a propios y extraños de la riqueza cultural que ostenta el destino más biodiverso y pluricultural de nuestra patria "Colombia”.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado el 10 de agosto de2011.
* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como: no se anexo la documentación requerida y no se presentó el proyecto dentro de los tiempos establecidos.

1. **FPTP-299-2011 Leticia - Amazonas: "tres países, tres culturas y mil sensaciones" en la Feria Turística de Anato 2012**

**Proponente:**Fondo de Promoción Eco Turística del Amazonas

**Valor:**$51.420.000

**Objetivo:**Fortalecer y mejorar la competitividad del sector turístico Amazónico a través de la participación del Fondo de Promoción Turística del Amazonas en la XXXI Feria de Turismo Anato 2012, dando a conocer el gran abanico de ofertas y productos turísticos con los que cuenta el departamento del Amazonas

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 10 de noviembre de 2011.
* El proponente retira el proyecto ya que el departamento fue el invitado de honor a la Vitrina Turística de Anato 2012.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 318 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 188 se encuentran en Leticia, así mismo existen 19 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 10 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 8 Amo viajar, y 1 en Parques.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Amazonas | 318 | 19 | 10 Hospedaje, 1 Parques y 8 Amo Viajar. |
| Leticia | 188 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 02**

**Leticia (1)**

UBICACIÓN: PIT portable

ESTADO DEL PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a)

FECHA DE INSTALACIÓN: Marzo 14

VALOR INVERSIÓN: $6.500.000

**Puerto Nariño (1)**

UBICACIÓN: PIT exterior Alcaldía Municipal

ESTADO DEL PIT: En Funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Febrero 2013

VALOR INVERSIÓN: $45.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

